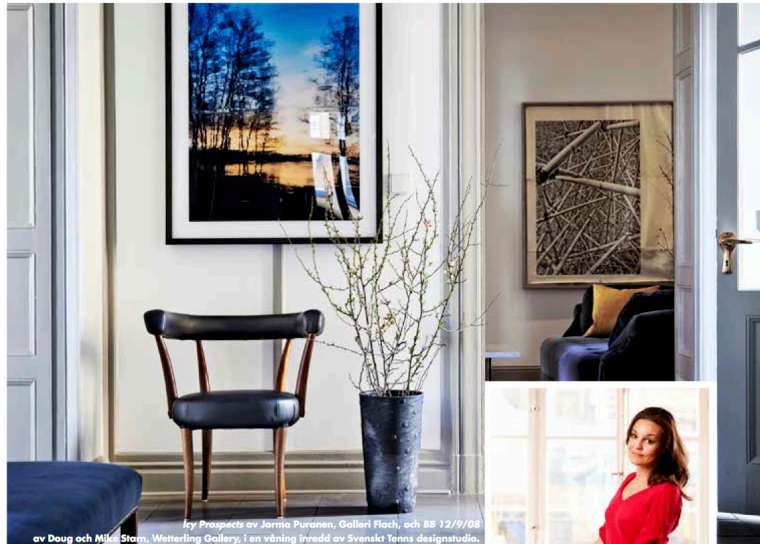


# ANTIKT

TIDLÖSA KLASSIKER, INSPIRERANDE TILLBÄCKBLICKAR & FÖREMÅL MED HISTORIA.  
REDAKTÖR: KARIN OHLSSON-LEJON

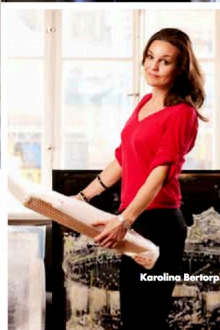
## TREND hyra samtidskonst

HYRA KONST ISTÄLLET FÖR ATT KÖPA? I USA ÄR DET REDAN EN STARK TREND BLAND PRIVATPERSONER – I SVERIGE LOCKAR DET ÄN SÅ LÄNGE I FÖRSTA HAND FÖRETAG.



By Prospects av Jorina Paronen, Galleri Flach, och 88 12/9/08 av Doug och Mike Starn, Wetherling Gallery, i en våning inredd av Svenskt Tenns designstudio.

För tre år sedan startade Karolina Bertorp företaget Moderna Samlare. Hon hade märkt att intresset för samtidskonst ökade, samtidigt som många saknade den kunskap som krävs för att våga köpa konst. Inredningsarkitekter som hon träffade berättade att de ville använda bra konst i sina inredningar, men kände sig begränsade: budgeten tillät inte några stora konstinköp, men det gav fel intryck att hänga upp inramade affischer. Med en bakgrund inom både konst och ekonomi såg Karolina möjligheten att knyta ihop sina erfarenheter och kontakter och skapa ett nytt företag. Idén med Moderna ▶



Karolina Bertorp.

### ANTIKT

Skulptur Standing Maria av Maria Miesenberger på Vinges kontor.



#### MODERNA SAMLARE

Moderna Samlare startades 2012 av Karolina Bertorp och drivs nu av henne och Carl Palmstierna. Företaget hyr ut konst som ägs av gallerier, konstnärer och större konstsamlare. Att hyra konst är avdragsgillt för företag. Verken i Moderna Samlares bank är värda 30 000–2 000 000 kr. Att hyra konst kostar ca 1 procent av verkets värde per månad. Avtalen innehåller en köpoption som ger anställda och företaget rätt att köpa verken till rabatterade priser. 1,5 timmes rådgivning kostar 2 000 kr.

## TREND hyra samtidskonst



Till höger hänger tre foton ur serien Luxury av Martin Parr från Gun Gallery. Inredning av Svenskt Tenns designstudio.

### ”Hon gör konst som annars är gömd i lager tillgänglig och synlig”



Rida 4 av Sara-Vide Ericson i en inredning för Oscar Properties.

Samlare går ut på att ”aktivera” de konstlager som finns hos gallerister, samlare och konstnärer: att göra konst som annars är gömd i lager tillgänglig och synlig. Genom sina kontakter har Moderna Samlare tillgång till ca 800 verk av väletablerade konstnärer.

I första hand är det företag som vill ha samtidskonst på sina kontor, men som inte vill eller kan köpa in konsten, som är kunder. Men det handlar inte bara om att hänga tavlor i receptioner och konferensrum. Karolina Bertorp håller ofta föredrag hos företagen för att skapa intresse och förståelse för samtidskonsten hos de anställda.

– Det värsta som kan hända är att de anställda inte är bekväma med konsten. Samtidskonsten är till stor del idebaserad och blir intressantare med kunskap om konstnären, säger Karolina.

Det roligaste är när hon lyckas väcka ett konstintresse hos någon som tidigare inte vågat närma sig konstvärlden. Den som funderar på att börja samlar kan boka tid för rådgivning.

– Jag brukar gå igenom konstmarknaden och hur den fungerar. Sedan går vi igenom ett trettiotal olika konstnärskap för att ringa in vad de tycker om. Ofta besöker jag också deras hem, ger förslag och guidar till några gallerier, ateljéer och auktioner som jag tror passar, berättar Karolina.

När det gäller privatkunder till Moderna Samlare handlar det alltså om att guida till köp och ge en introduktion till hur konstmarknaden fungerar. I USA har marknaden för konstuthyrning kommit längre och där finns det möjlighet för privatpersoner att hyra konst att ha hemma mot en månadsavgift hos företag som Art Remba. Där är vi inte ännu, men Moderna Samlare har snuddat vid den marknaden genom att hänga verk i visningslägenheter hos bland andra Oscar Properties och genom att samarbeta med Svenskt Tenns inredningsavdelning och andra inredningsarkitekter. ■