

Smärtstillande säljer bäst

Alvedon, Treo och Ipren är trion som toppar listan över försäljningen av receptfria läkemedel i detaljhandeln. Mätt i pengar är det niko-tinläkemedel som säljer mest. Den 1 november 2009 blev det tillåtet för bland andra bensinstationer och mataffärer att sälja receptfria läkemedel.

Statistiken visar att det under november och december förra året såldes receptfria läkemedel för 24,4 miljarder kronor utanför apoteken.



Ipren
Budgeten 2009
Bäst i klassen
30 tecken

108

miljoner kronor får Peab för att bygga 70 nya hyresrättslägenheter i Mölndal. Beställare är Mölndalsboistäder och arbetet är en totalentreprenad med partneringavtal som har påbörjats och som beräknas vara klart för inflyttning hösten 2011, skriver Peab.

DIREKT TT

Sned konkurrens på högskolan

Universitet och högskolor klassificerar samma kurs på olika sätt. Därmed får en del mer statliga pengar än andra. Bland annat spreter klassificeringen av kurser i medie- och kommunikationsvetenskap åt flera håll.

Några skolor har klassat kurserna som teknisk utbildning och flera som medie- och designutbildning och får därmed betydligt mer statliga pengar än de som anser att dessa kurser ingår i det samhällsvetenskapliga området, som get lägst statlig ersättning.

TT



Warhol visades på 158 platser

Enligt Artfacts.net visades Andy Warhol på 158 platser runt om i världen i fjol, vilket är flest av alla.

1 Andy Warhol.

2 Pablo Picasso.

3 Bruce Nauman.

Svenskfödde Claes Oldenburg är rankad 67:a.

Samma källa rankar också konstnärer efter ett speciellt index som bland annat bygger på vilken uppmärksamhet konstnären fått från institutioner världen över:

får hjälp att välja

Condo hängs i Hufvudstadens kontorslokaler av Anna Lidhagen Ohlén från Hufvudstaden och Karolina Bertorp.

FOTO: TOMAS ONEBORG, SIMON PAULUN



taget Kiwi. För dagen hänger de en utställning i Axel Anderbergs byggnad som invigdes av kung Oscar 1898. Det blir inget spikande i Operakällarens k-märkta stenväggar, utan de får hålla till godo med de hål som redan finns.

Den här gången är det sex verk av fotografen Gerry Johansson som ska hängas upp och förgylla omgivningen kring de dränkande gästerna. Bilderna är resultatet av Gerry Johanssons Antarktisvistelse; storskaliga, stiliserade vyer av snö, is, dimma och dramatiska klippformationer. Inga människor, inget som stör. Sofistikerat, kvalificerat – och öde.

– Jag gillar att visa mina bilder så här. Det är ingen riktig utställning, men kanske lockar det

någon att leta vidare efter konsten, säger Gerry Johansson.

Uppdraget, att förse Operakällaren med samtdiskont, tillhör kärnverksamheten för konstmarknadsföretaget Kiwi. Bland kunderna finns också restaurang Sturehof, kommuner, företag – och även privatpersoner. Bolaget omsätter årligen drygt fem miljoner kronor.

– För mig står Kiwi för kanske hälften av mina totala intäkter, säger Martin Wickström, en av Sveriges mest namnkunniga konstnärer, som senast på Angelika Knäpper Gallery, visade serien 36 Views of Mount Fuji, som såldes för 40000 kronor styck.

Kiwis senaste publika konstprojekt var att vaska fram fem

webben

verk av Sveriges konstelt, som ska säljas av Ikea. Men trots bred förankning i branschen och egna erfarenheter, vill de inte föreslå namn som skulle vara "bra köp". – Konst är en emotionell investering och varken kan eller ska jämföras med värdepapper. Det är bättre att på samma sätt som film, musik eller teater, läsa och umgås med konsten för att mogna i sitt omdöme. Annars är det lätt att hamna fel.

Varför ska man då anlita er?

– Det är tryggare att hålla någon i handen som inte är knuten till ett enda ställe, säger Ulf Kihlander.

ERICA TREIJS

eric@svd.se



TILL SIST
KRÖNIKA

SARA L BRÄNSTRÖM

Köpcentrumet som vi älskar mest

Vilken stad i Sverige har det mest omtyckta köpcentrumet? Skulle man gissa ett svar så skulle det bli en av alla tillfixade och tjusiga gallerior i Stockholmsregionen.

Regionen har flest antal, minst ett fyrtio, och många av de största och mest välbesökta. Dessutom har fastighetsägarna kapprustat och investerat gigantiska belopp för att få dem moderna, bekväma och trevliga.

Men det verkar inte vara lönt att göra sig till. Enligt branschtidningen Marknet, som har låtit undersöka kundens attityder till 151 köpcentrum, är köptemplet i Stockholm bland de minst populära i hela Sverige.

Sämst omdöme fick Lidingö centrum, som hamnade längst ned, på plats 151, i rankingen. Även Sturegallerian, Mörtby Centrum, Fältöversten och NK hamnade kom långt ned på listan, alla efter plats 123.

Det verkar inte vara lönt att vara lönt att göra sig till.

Bland Stockholms köpcentrum gick det bäst för Skärholmens centrum, på plats 21. Därefter kom Kista Galleria och Farsta Centrum, vilket innebär att dessa bräcker både påkostade Forum Nacka och Vällingby Centrum.

Vinnarna, de med högsta betygen, ligger långt ifrån huvudstaden i sträder som Sundsvall, Karlstad, Eskilstuna, Helsingborg och Luleå.

Onekligen ett fascinerande resultat, som får mig att fundera, både över mätmetoder och regionala skillnader i attityd. Kanske är det stockholmarna som inte trivs? De är urlessa på shopping och därför mer negativa, mer kritiska och njugga med att sätta höga betyg, jämfört med resten av invånarna.

Men man kan ju inte dra alla stockholmare över en kam. Undersökningen pekar ju på stora skillnader inom regionen. För hur förklarar man att Lidingö Centrum hamnade på plats 151 och Skärholmens centrum på plats 21 i rankingen? Finns det ingen lokalpatriotism kvar på ön? Kanske är det så att Lidingöborna packar in sina bilar på helgen för att shoppa i Skärholmens?

Just det. Ni vill väl veta vad Sveriges mest omtyckta centrum heter: Birsta i Sundsvall. En gigantisk parkeringsplats – ett Ikeavaruhus och så ett centrum med alla de andra kedjorna som svenskarerna älskar.

Sara L Bränström är reporter och krönikör på SVD Näringsliv. sara.l.bränstrom@svd.se

KRÖNIKÖRER

MÅNDAG Cecilia Axelsson, Ollie Zachrisson

TISDAG Adam Erlandsson, ONSDAG Carolina Neurath

TORSDAG Linda Flood, FREDAG Gunilla von Hall

DR Tomas Lindén, LÖRDAG Klas Andersson, Sara L Bränström